LOGO
ANWENDUNGSMANUAL

THÜRINGER
TISCH
kultur
PARTNER

CLOCHE

Die Cloche ist DAS Sinnbild für die Tischkultur. Sie steht für alles, was die Tischkultur zu bieten hat: Ganzheitlichkeit, Ästhetik, Genuss – aber vor allem **Überraschung.** Zusammen mit dem grünen Spot ergibt sich ein Zeichen mit hohen Wiedererkennungswert. Die Cloche wird ergänzt durch die rauhe und kraftvolle Ästhetik des „Tisch"-Schriftzuges und durch die Verspieltheit von „Kultur".



FARBE

Das helle, strahlende Grün wirkt wie ein Spot, ein aufregendes Licht. Es ist ein Blickfang durch seine Leuchtkraft und beschreibt ein Erlebnis. Vor allem in Kombination mit Schwarz und Weiß erhält die Tischkultur eine starke Farbwelt, die mit Kontrasten eine edle, aber gleichzeitig auch frische und moderne Ausstrahlung mit hohem Wiedererkennungswert erhält.
Bildmotive bringen weitere Farben mit in das Layout. Weißraum ist als Gestaltungsprinzip jedoch die wichtigste „Farbe".

CMYK (28/0/100/0)
Pantone 388 U
Pantone 382 C
RGB (204/213/0)

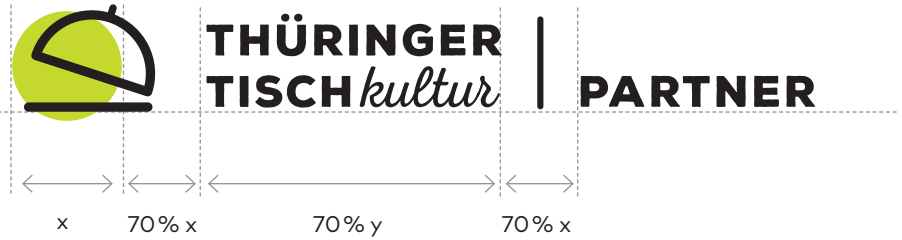


LEBENDIG
FRISCH
SYMPATHISCH
AUFFÄLLIG
KONTRASTREICH

LOGO
AUFBAU



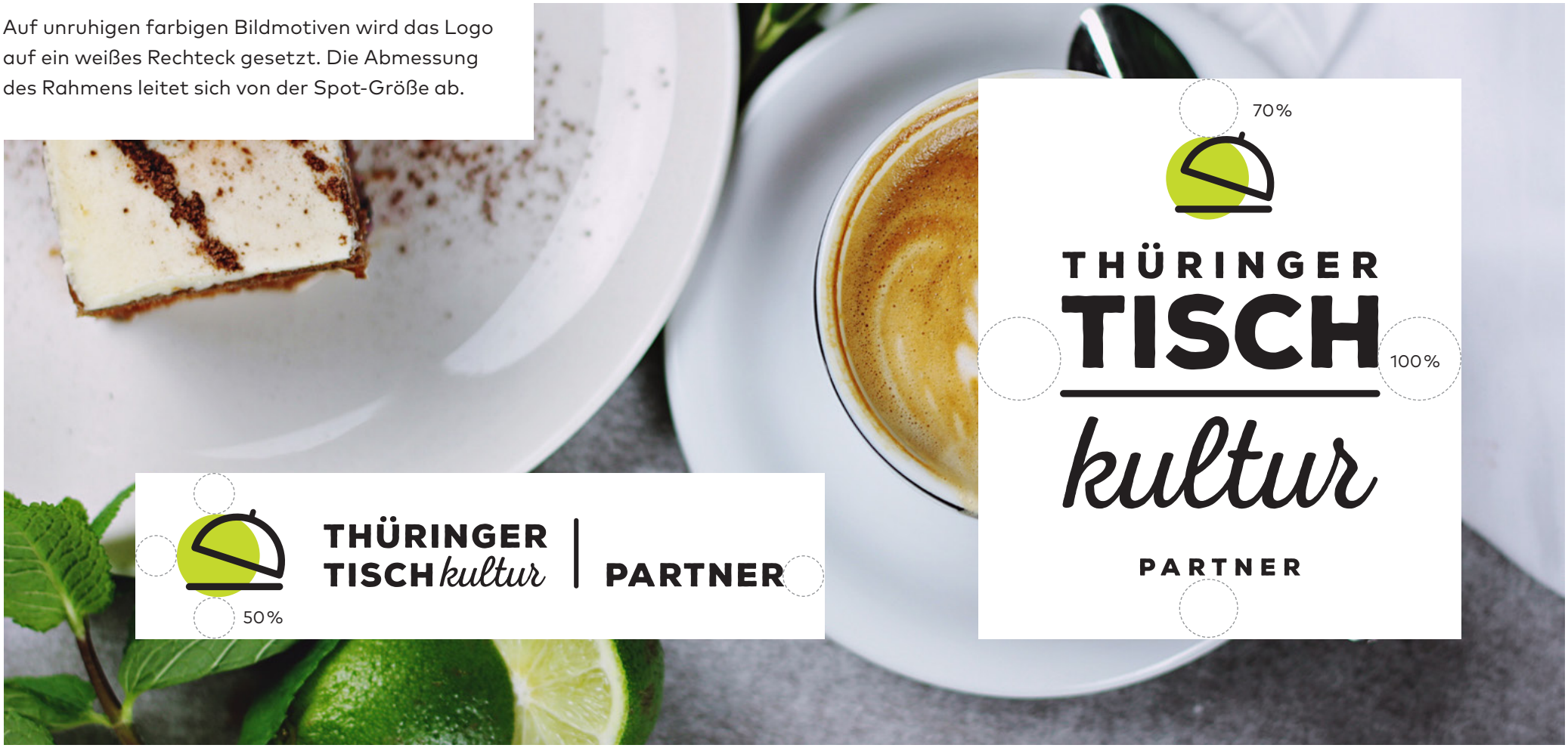
Standard



Quer

LOGO
SCHUTZRAUM

Auf unruhigen farbigen Bildmotiven wird das Logo auf ein weißes Rechteck gesetzt. Die Abmessung des Rahmens leitet sich von der Spot-Größe ab.



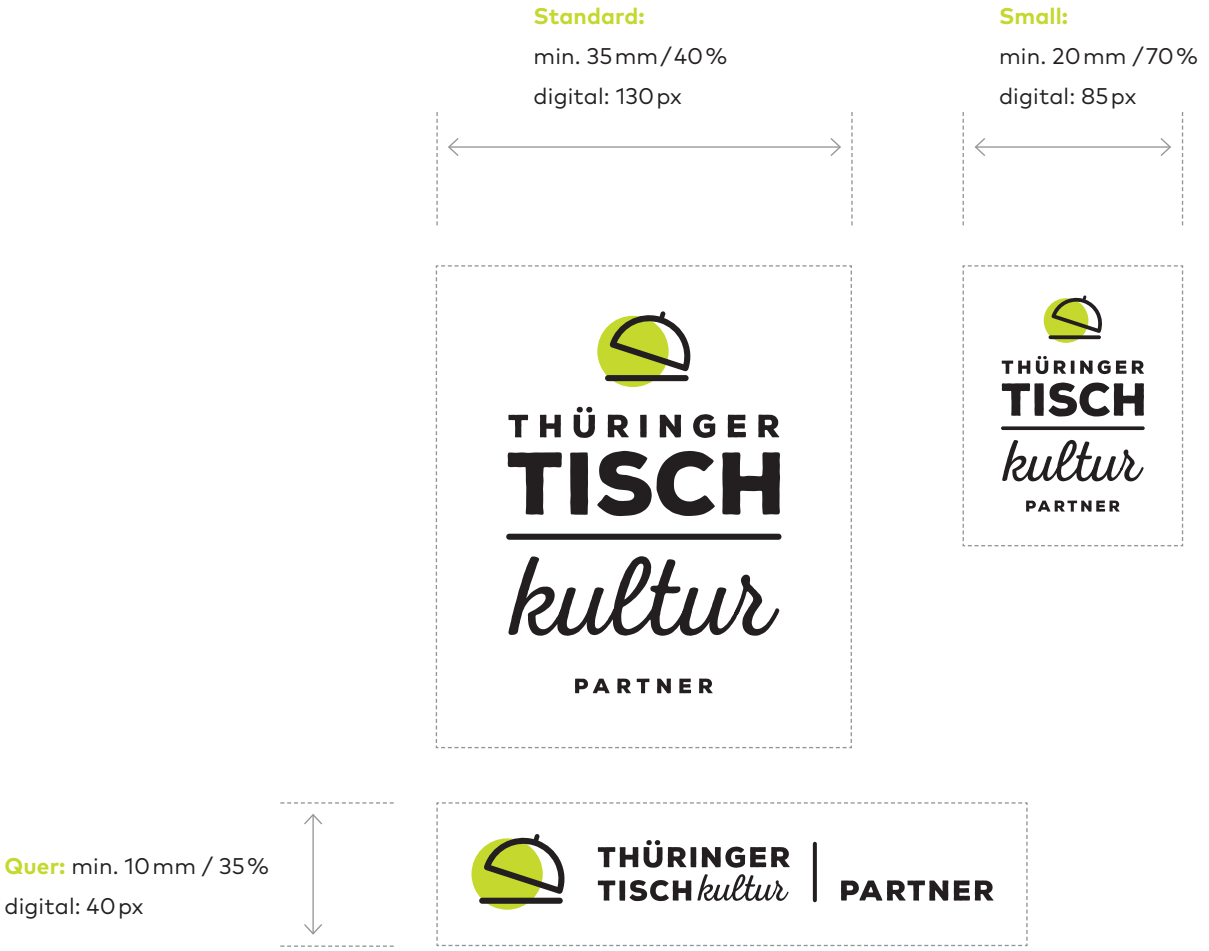
LOGO
MINDESTGRÖSSEN

Das Logo darf nie so klein werden dass es nicht mehr lesbar ist. Um dies zu gewährleisten, gibt es eine **„Small" Version**. Hier ist die Cloche etwas größer und auch die kleinen Schriftgrößen wie „Thüringen" und „Partner" größen-optimiert. Verwendet wird diese Version ab einer Breite von weniger als 35 mm inkl. Schutzraum.

Standard (inkl. Schutzraum)
Mindestbreite 35 mm / 40 % / digital: 130 px

Small (inkl. Schutzraum)
Mindestbreite 20 mm / 70 % / digital: 85 px

Quer (inkl. Schutzraum)
Mindesthöhe: 10 mm / 35 % / digital: 40 px



LOGO
ABSTAND

Zum Dokumentenrand und zu Objekten wie anderen Logos, Bildern, Textrahmen sollte ein Schutzraum von mindestens der Größe des Spots in der Cloche eingehalten werden, damit das Logo nicht eingequetscht wirkt. **Ideal sind 200 %.**



Abstand zu Partnerlogos idealerweise 200 % des „Spots“

LOGO
GRÖSSE UND POSITION

Die Position und Größe des Logos im Layout darf frei gewählt werden. Zentriert, links- oder rechtsbündig, unten oder oben – alles ist möglich, wenn es sich harmonisch ins Layout einpasst, der Schutzraum von mindestens der Größe des Spots eingehalten wird (ideal: 200 %) und das Logo nie so klein wird, dass es nicht mehr lesbar ist (Mindestgrößen beachten!)



Abstand zum Rand
mindestens „Spot"-Größe ,
ideal: 200 %

POSITION UND GRÖSSE
FREI WÄHLBAR

MINDESTGRÖSSE
BEACHTEN

200% DES GRÜNEN
SPOTS ALS SCHUTZ-
RAUM UM DAS LOGO

PARTNER-LOGO
BASIC

Basic-Version existiert mit und ohne weißen Hintergrund







Standard (bevorzugt)

Quer

Small
ab < 35 mm / 85 px Breite
(inkl. Schutzraum)

PARTNER-LOGO
INVERTIERT „WHITE“

Verwendung auf ruhigen(!), farbigen Untergründen, Transparenz Spot: 65 %



Standard (bevorzugt)

Quer

Small
ab < 35 mm / 85 px Breite
(inkl. Schutzraum)

PARTNER-LOGO
INVERTIERT „WHITE PLUS SPOT“

Verwendung auf schwarzen/dunklen Untergründen



Standard (bevorzugt)

Quer

Small
ab < 35 mm / 85 px Breite
(inkl. Schutzraum)

PARTNER-LOGO
STRICH

Für die einfarbige Verwendung z.B. als einfarbigen Folienplott oder Siebdruck



Standard (bevorzugt)



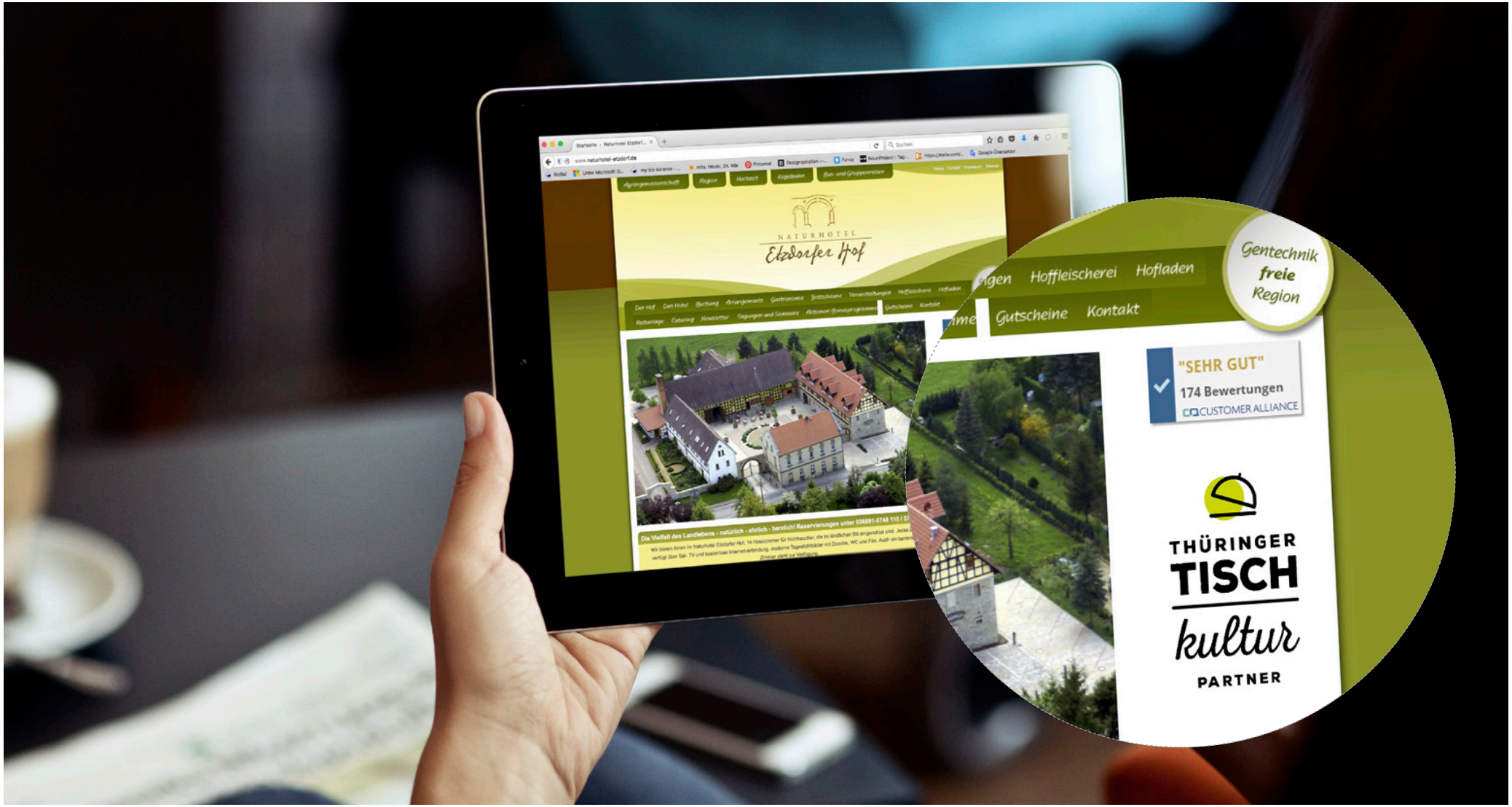
Quer



Small

ab < 35 mm / 85 px Breite
(inkl. Schutzraum)

PARTNER-LOGO



Partnerlogo eingebunden auf Websites: Lesbarkeit prüfen!, ggf. größeoptimierte „Small“ Version verwenden

PARTNER-LOGO



Partnerlogo auf Glasscheibe, einfarbig, Strich-Version



Titel Flyer mit Partnerlogo

Auf farbigen ruhigen Untergründen kommt die Logo-Version invertiert „white" zum Einsatz.

IHR KONTAKT

Thüringer Tourismusverband
Jena-Saale-Holzland e. V.
Jahnstraße 29
07639 Bad Klosterlausnitz

www.thueringer-tischkultur.de

Maria Mönning
Projektmanagement
Tel. 036601 905207
moenning@thueringer-tischkultur.de

Design:
KOCMOC.NET GmbH
Marienplatz 1
04103 Leipzig

Tel. 0341 250 70 100
www.kocmoc.net